

BODENSEE STANDORT MARKETING GMBH

Grenzüberschreitende Wirtschaftsförderung der
Vierländerregion Bodensee



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE®



Standortvermarktung und Wirtschaftsförderung mit Perspektive

Die Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) ist als überregionale Wirtschaftsförderung Ansprechpartner für den Bereich Wirtschaft innerhalb der internationalen Vierländerregion Bodensee. Aufgabe der BSM ist, den grenzüberschreitenden Wirtschaftsraum Vierländerregion Bodensee international bekannt zu machen und zu vermarkten. Mit derzeit 39 Gesellschaftern und Partnern bündelt die BSM die Kräfte politischer und wirtschaftlicher Akteure und treibt die Profilentwicklung der Region voran. Hierfür steht man in engem Kontakt mit lokalen Institutionen und Organisationen und vermittelt bei Bedarf Kontakte vor Ort.

Daten und Fakten zum Standort Vierländerregion Bodensee:

- Einwohner: 2,3 Mio., 11.000 km² Fläche und ca. 1,2 Mio. Beschäftigte (Stand 2013, IBK)
- Arbeitslosenquote: 3,3% (D), 2,1% (CH), 6,0% (A), 2,4% (FL) (Jahresdurchschnitt 2015, IBK)
- BIP insg. 102,3 Mrd., pro Kopf 45.500 Euro (Stand 2013, IBK)
- mehr als 29 Hochschulen an über 30 Standorten (Internationale Bodensee Hochschule)
- Drei Flughäfen, Anbindung an das bundesdeutsche, schweizerische und österreichische Autobahnnetz, drei int. Messestandorte, zehn Tagungs- und Kongresszentren sowie zahlreiche Technologie- und Gewerbeparks.
- Bekannte Firmen: z. B. Alno, Bernina, Doppelmayr, Geberit, HEAD, Hilcona, Hilti, Maggi, MTU, Ravensburger Spiele, Siemens, Vaude, Zeppelin, ZF, Zumtobel

Unternehmen, Handlungsfelder & Vision

Im Dezember 2000 gegründet, ergänzt die BSM - mit derzeit 11 Mitarbeitern - als einzige überregionale Wirtschaftsförderung die lokalen Wirtschaftsförderungen der Teilregionen der Vierländerregion Bodensee. Vision der BSM ist die Erstarkung des Profils der Region als Wirtschaftsstandort sowie dessen internationale Positionierung durch gezieltes Standortmarketing und übergreifende Wirtschaftsförderungsprojekte mit regionalen Partnern. Zur Erreichung dieser strategischen Ziele sind Maßnahmenbündel bzw. ein Marketing-Mix (Manschwetus, 1995) erforderlich, welche in den Projekten und Initiativen der zwei Fachbereiche der BSM umgesetzt bzw. bearbeitet werden.

Fachbereich I – Investorenservices & Standortinitiativen

- Projekte / zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Gründung, Ansiedlung und Investition
- Beratung & Begleitung bei der Unternehmensentwicklung sowie bei der Analyse von Standortfaktoren
- Informationsveranstaltungen zu konkreten Investitionsobjekten und Zukunftsprojekten der Region
- Vermarktung des Wirtschaftsstandorts auf internationalen Messen
- Unterstützung bei Kapitalbeschaffung und Unternehmensfinanzierung
- Sicherung / Diagnose des Fachkräftebedarfs sowie Clustermanagement

Fachbereich II – PR & Regionenmarketing

- Projekte / Dienstleistungen in den Bereichen Standortmarketing, grenzüberschreitende Kommunikation und Zusammenarbeit
- Förderung von Wissenstransfer und internationalem Verständnis
- Publikation von Potentialen, Standortqualitäten und Alleinstellungsmerkmalen
- Image- & Vermarktungskampagnen, Markenetablierung, Markenführung und -management
- Informationsveranstaltungen & Events innerhalb und außerhalb der Region
- Europakontakte & internationale Kooperationen

Bodensee Standort Marketing GmbH

Businesspark Konstanz / Gebäude F / 2. OG

Max-Stromeyer-Straße 116

78467 Konstanz / Deutschland

Tel.: +49 7531 800 1151 / Fax +49 7531 800 1146

Web: www.bodensee-standortmarketing.com



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

